



Comercio
vol. 3 n° 22

Encuesta de centros de compras

Agosto de 2019



Ministerio de Hacienda
Presidencia de la Nación

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes Técnicos. Vol. 3, n° 195

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 3, n° 22

Encuesta de centros de compras

Agosto de 2019

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, octubre de 2019

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>



Signos convencionales:

* Dato provisorio

° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

| Índice | Pág. |
|---|------|
| Introducción | 3 |
| Gráfico | |
| Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-agosto 2019 | 4 |
| Cuadros | |
| Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-agosto 2019 | 3 |
| Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos, y variación porcentual. Agosto de 2019..... | 4 |
| Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en porcentaje. Agosto de 2019 | 6 |
| Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Agosto de 2019 | 7 |
| Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Agosto de 2019 | 7 |
| Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en unidades y porcentaje. Agosto de 2019 | 8 |
| Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados y porcentaje. Agosto de 2019 | 9 |
| Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2019 | 10 |
| Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado según jurisdicción y rubros, en pesos. Agosto de 2019 | 11 |
| Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Agosto de 2019... .. | 12 |
| Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Agosto de 2019 | 12 |
| Cuadro 12. Ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Agosto de 2019 | 12 |
| Nota aclaratoria sobre los deflatores | 13 |



Encuesta de centros de compras

Agosto de 2019

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

En agosto de 2019, las ventas a precios corrientes relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 8.809,5 millones de pesos, lo que representa una disminución de 10,4% respecto al mes anterior y un aumento del 45,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas a precios constantes de abril de 2016, en agosto de 2019, alcanzaron un total de 3.615,4 millones de pesos, lo que representa una caída de 14,6% respecto al mes anterior y una disminución de 6,7% respecto al mismo mes del año anterior.

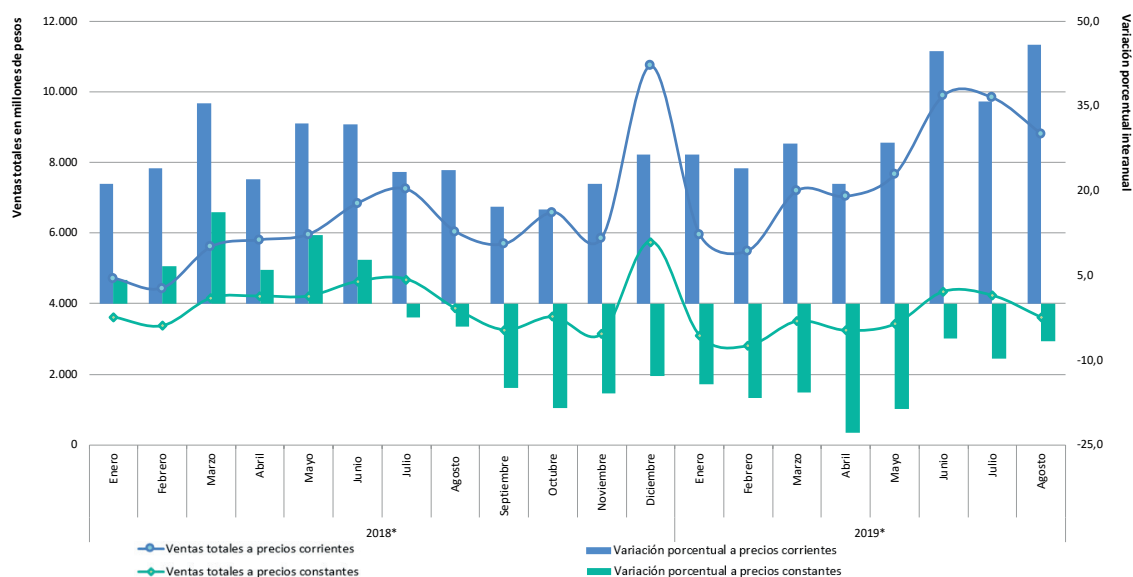
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-agosto 2019

| Período | Ventas totales | | Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior | |
|----------------------------------|----------------------|----------------------|---|----------------------|
| | a precios corrientes | a precios constantes | a precios corrientes | a precios constantes |
| | Millones de pesos | | % | |
| Acumulado 8 meses de 2018 | 46.663,4 | 32.816,2 | 26,6 | 5,4 |
| Acumulado 8 meses de 2019 | 61.915,9 | 28.329,1 | 32,7 | -13,7 |
| 2018* Enero | 4.717,4 | 3.628,7 | 21,3 | 4,2 |
| Febrero | 4.436,0 | 3.384,3 | 24,0 | 6,6 |
| Marzo | 5.610,5 | 4.167,1 | 35,5 | 16,2 |
| Abril | 5.806,0 | 4.216,6 | 22,1 | 6,1 |
| Mayo | 5.964,1 | 4.219,8 | 31,8 | 12,1 |
| Junio | 6.847,8 | 4.632,6 | 31,7 | 7,8 |
| Julio | 7.242,1 | 4.694,0 | 23,3 | -2,4 |
| Agosto | 6.039,5 | 3.873,0 | 23,6 | -4,0 |
| Septiembre | 5.687,3 | 3.268,2 | 17,2 | -15,0 |
| Octubre | 6.587,6 | 3.637,6 | 16,7 | -18,5 |
| Noviembre | 5.861,6 | 3.155,7 | 21,2 | -15,9 |
| Diciembre | 10.741,4 | 5.755,0 | 26,5 | -12,7 |
| 2019* Enero | 5.961,0 | 3.113,5 | 26,4 | -14,2 |
| Febrero | 5.501,5 | 2.821,7 | 24,0 | -16,6 |
| Marzo | 7.202,3 | 3.513,1 | 28,4 | -15,7 |
| Abril | 7.036,7 | 3.252,0 | 21,2 | -22,9 |
| Mayo | 7.660,8 | 3.430,2 | 28,4 | -18,7 |
| Junio | 9.907,2 | 4.348,5 | 44,7 | -6,1 |
| Julio | 9.837,0 | 4.234,7 | 35,8 | -9,8 |
| Agosto | 8.809,5 | 3.615,4 | 45,9 | -6,7 |

Nota: al final del informe se incluye una aclaración sobre el uso de los deflatores para el cálculo de las ventas totales a precios constantes.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-agosto 2019



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en agosto de 2019, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Perfumería y farmacia”, 68,8%; “Ropa y accesorios deportivos”, 61,0%; “Diversión y esparcimiento”, 54,4%; y “Otros”, 48,3%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en agosto de 2019 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Perfumería y farmacia”, 76,8%; “Otros”, 68,4%; “Ropa y accesorios deportivos”, 64,2%; y “Diversión y esparcimiento”, 54,1%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en agosto de 2019 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: “Ropa y accesorios deportivos”, 58,9%; “Perfumería y farmacia”, 55,1%; “Diversión y esparcimiento”, 54,5%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 43,6%.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos y variación porcentual. Agosto de 2019

| Jurisdicción y rubros | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|--|-------------------------------------|---|
| | Miles de pesos | % |
| Total del Gran Buenos Aires | 8.809.483 | 45,9 |
| Indumentaria, calzado y marroquinería | 3.563.544 | 44,9 |
| Ropa y accesorios deportivos | 996.673 | 61,0 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 208.014 | 39,4 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 1.277.546 | 46,5 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 1.057.317 | 32,3 |
| Juguetería | 164.411 | 25,6 |
| Librería y papelería | 107.412 | 35,2 |
| Diversión y esparcimiento | 453.536 | 54,4 |
| Perfumería y farmacia | 297.970 | 68,8 |
| Otros | 683.060 | 48,3 |

(continúa)

Cuadro 2.

(conclusión)

| Jurisdicción y rubros | Ventas totales a precios corrientes | Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior |
|---|-------------------------------------|---|
| | Miles de pesos | % |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 4.402.061 | 51,3 |
| Indumentaria, calzado y marroquinería | 2.130.882 | 49,8 |
| Ropa y accesorios deportivos | 409.261 | 64,2 |
| Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar | 106.390 | 39,4 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 623.522 | 49,5 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 290.847 | 34,6 |
| Juguetería | 80.919 | 22,1 |
| Librería y papelería | 61.452 | 36,5 |
| Diversión y esparcimiento | 145.505 | 54,1 |
| Perfumería y farmacia | 197.075 | 76,8 |
| Otros | 356.208 | 68,4 |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires | 4.407.422 | 40,8 |
| Indumentaria, calzado y marroquinería | 1.432.662 | 38,3 |
| Ropa y accesorios deportivos | 587.412 | 58,9 |
| Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar | 101.625 | 39,5 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 654.025 | 43,6 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 766.470 | 31,5 |
| Juguetería | 83.491 | 29,2 |
| Librería y papelería | 45.960 | 33,4 |
| Diversión y esparcimiento | 308.031 | 54,5 |
| Perfumería y farmacia | 100.895 | 55,1 |
| Otros | 326.852 | 31,3 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En agosto, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras, para el total del Gran Buenos Aires, fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 40,5% del total; seguido por las ventas de “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con un 14,5%, el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, que representó un 12,0% del total; y el rubro “Ropa y accesorios deportivos”, con una participación del 11,3%.

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en porcentaje. Agosto de 2019

| Jurisdicción y rubros | Composición porcentual de las ventas |
|---|--------------------------------------|
| | % |
| Total del Gran Buenos Aires | 100,0 |
| Indumentaria, calzado y marroquinería | 40,5 |
| Ropa y accesorios deportivos | 11,3 |
| Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar | 2,4 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 14,5 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 12,0 |
| Juguetería | 1,9 |
| Librería y papelería | 1,2 |
| Diversión y esparcimiento | 5,1 |
| Perfumería y farmacia | 3,4 |
| Otros | 7,8 |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 100,0 |
| Indumentaria, calzado y marroquinería | 48,4 |
| Ropa y accesorios deportivos | 9,3 |
| Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar | 2,4 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 14,2 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 6,6 |
| Juguetería | 1,8 |
| Librería y papelería | 1,4 |
| Diversión y esparcimiento | 3,3 |
| Perfumería y farmacia | 4,5 |
| Otros | 8,1 |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires | 100,0 |
| Indumentaria, calzado y marroquinería | 32,5 |
| Ropa y accesorios deportivos | 13,3 |
| Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar | 2,3 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 14,8 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 17,4 |
| Juguetería | 1,9 |
| Librería y papelería | 1,0 |
| Diversión y esparcimiento | 7,0 |
| Perfumería y farmacia | 2,3 |
| Otros | 7,4 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En agosto de 2019, la Encuesta de Centros de Compras se compone de un panel de 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; los 18 restantes, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 13 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Agosto de 2019

| | Total del Gran Buenos Aires | | | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | | | 24 partidos del Gran Buenos Aires | | |
|---------------------------|-----------------------------|--------------------|-------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------|-----------------------------------|--------------------|-------------------|
| | Total | Más de 100 locales | Hasta 100 locales | Total | Más de 100 locales | Hasta 100 locales | Total | Más de 100 locales | Hasta 100 locales |
| Centros de compras | 36 | 9 | 27 | 18 | 5 | 13 | 18 | 4 | 14 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Para agosto de 2019, los 36 centros de compras poseen 2.964 locales, de los cuales 86,3% está en actividad e informa ventas, mientras que 1,6% corresponde al rubro “Otros”, que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 12,1% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 591.262 m², 90,1% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, mientras que 2,4% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 7,4% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Agosto de 2019

| Locales y área bruta locativa | Todos los locales | Locales activos | | | Locales inactivos | | | |
|--|-------------------|-----------------|----------------------------------|--------|-------------------|--------------------------|------------|---------------|
| | | Total | Con volumen de ventas disponible | Otros | Total | Disponible para alquilar | En reforma | Otros motivos |
| Locales, en unidades | 2.964 | 2.605 | 2.557 | 48 | 359 | 218 | 23 | 118 |
| Área bruta locativa, en m² | 591.262 | 547.213 | 532.975 | 14.238 | 44.049 | 24.853 | 4.172 | 15.024 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en agosto de 2019 tienen la mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 53,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,1%; “Otros”, 8,5%; y “Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar”, 5,4%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en referencia tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 58,3%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,6%; “Otros”, 8,2%; y “Ropa y accesorios deportivos”, 3,8%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en agosto de 2019 tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 49,4%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,6%; “Otros”, 8,8%; y “Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar”, 7,3%.

Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en unidades y porcentaje. Agosto de 2019

| Jurisdicción y rubros | Locales activos con volumen de ventas | Composición porcentual |
|---|---------------------------------------|------------------------|
| | Unidades | % |
| Total del Gran Buenos Aires | 2.557 | 100,0 |
| Indumentaria, calzado y marroquinería | 1.374 | 53,7 |
| Ropa y accesorios deportivos | 117 | 4,6 |
| Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar | 139 | 5,4 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 412 | 16,1 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 86 | 3,4 |
| Juguetería | 46 | 1,8 |
| Librería y papelería | 34 | 1,3 |
| Diversión y esparcimiento | 58 | 2,3 |
| Perfumería y farmacia | 73 | 2,9 |
| Otros | 218 | 8,5 |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 1.244 | 100,0 |
| Indumentaria, calzado y marroquinería | 725 | 58,3 |
| Ropa y accesorios deportivos | 47 | 3,8 |
| Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar | 43 | 3,5 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 194 | 15,6 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 29 | 2,3 |
| Juguetería | 20 | 1,6 |
| Librería y papelería | 19 | 1,5 |
| Diversión y esparcimiento | 23 | 1,8 |
| Perfumería y farmacia | 42 | 3,4 |
| Otros | 102 | 8,2 |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires | 1.313 | 100,0 |
| Indumentaria, calzado y marroquinería | 649 | 49,4 |
| Ropa y accesorios deportivos | 70 | 5,3 |
| Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar | 96 | 7,3 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 218 | 16,6 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 57 | 4,3 |
| Juguetería | 26 | 2,0 |
| Librería y papelería | 15 | 1,1 |
| Diversión y esparcimiento | 35 | 2,7 |
| Perfumería y farmacia | 31 | 2,4 |
| Otros | 116 | 8,8 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 33,9%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 21,8%; “Otros”, 10,4%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 9,7%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 38,8%; “Diversión y esparcimiento”, 20,2%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 11,6%; y “Otros”, 11,0%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 30,6%; “Diversión y esparcimiento”, 22,8%; “Otros”, 10,0%; y “Ropa y accesorios deportivos”, 8,9%.

Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados y porcentaje. Agosto de 2019

| Jurisdicción y rubros | Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas | Composición porcentual |
|--|--|------------------------|
| | m ² | % |
| Total del Gran Buenos Aires | 532.975 | 100,0 |
| Indumentaria, calzado y marroquinería | 180.495 | 33,9 |
| Ropa y accesorios deportivos | 44.232 | 8,3 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 33.000 | 6,2 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 51.541 | 9,7 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 31.651 | 5,9 |
| Juguetería | 6.433 | 1,2 |
| Librería y papelería | 6.553 | 1,2 |
| Diversión y esparcimiento | 115.979 | 21,8 |
| Perfumería y farmacia | 7.542 | 1,4 |
| Otros | 55.549 | 10,4 |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 211.210 | 100,0 |
| Indumentaria, calzado y marroquinería | 81.967 | 38,8 |
| Ropa y accesorios deportivos | 15.746 | 7,5 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 5.170 | 2,4 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 24.424 | 11,6 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 7.778 | 3,7 |
| Juguetería | 2.529 | 1,2 |
| Librería y papelería | 3.327 | 1,6 |
| Diversión y esparcimiento | 42.645 | 20,2 |
| Perfumería y farmacia | 4.321 | 2,0 |
| Otros | 23.303 | 11,0 |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires | 321.765 | 100,0 |
| Indumentaria, calzado y marroquinería | 98.528 | 30,6 |
| Ropa y accesorios deportivos | 28.486 | 8,9 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 27.830 | 8,6 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 27.117 | 8,4 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 23.873 | 7,4 |
| Juguetería | 3.904 | 1,2 |
| Librería y papelería | 3.226 | 1,0 |
| Diversión y esparcimiento | 73.334 | 22,8 |
| Perfumería y farmacia | 3.221 | 1,0 |
| Otros | 32.246 | 10,0 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional. La primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, para agosto de 2019.

Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2019

| Jurisdicción y rubros | Ventas promedio por local activo con volumen de ventas |
|--|--|
| | Miles de pesos |
| Total del Gran Buenos Aires | 3.445,2 |
| Indumentaria, calzado y marroquinería | 2.593,6 |
| Ropa y accesorios deportivos | 8.518,6 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 1.496,5 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 3.100,8 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 12.294,4 |
| Juguetería | 3.574,1 |
| Librería y papelería | 3.159,2 |
| Diversión y esparcimiento | 7.819,6 |
| Perfumería y farmacia | 4.081,8 |
| Otros | 3.133,3 |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 3.538,6 |
| Indumentaria, calzado y marroquinería | 2.939,1 |
| Ropa y accesorios deportivos | 8.707,7 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 2.474,2 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 3.214,0 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 10.029,2 |
| Juguetería | 4.046,0 |
| Librería y papelería | 3.234,3 |
| Diversión y esparcimiento | 6.326,3 |
| Perfumería y farmacia | 4.692,3 |
| Otros | 3.492,2 |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires | 3.356,8 |
| Indumentaria, calzado y marroquinería | 2.207,5 |
| Ropa y accesorios deportivos | 8.391,6 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 1.058,6 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 3.000,1 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 13.446,8 |
| Juguetería | 3.211,2 |
| Librería y papelería | 3.064,0 |
| Diversión y esparcimiento | 8.800,9 |
| Perfumería y farmacia | 3.254,7 |
| Otros | 2.817,7 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Cuadro 9.

**Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado según jurisdicción y rubros, en pesos.
Agosto de 2019**

| Jurisdicción y rubros | Ventas promedio por m ² |
|--|------------------------------------|
| | Pesos |
| Total del Gran Buenos Aires | 16.529 |
| Indumentaria, calzado y marroquinería | 19.743 |
| Ropa y accesorios deportivos | 22.533 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 6.303 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 24.787 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 33.405 |
| Juguetería | 25.557 |
| Librería y papelería | 16.391 |
| Diversión y esparcimiento | 3.911 |
| Perfumería y farmacia | 39.508 |
| Otros | 12.297 |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 20.842 |
| Indumentaria, calzado y marroquinería | 25.997 |
| Ropa y accesorios deportivos | 25.991 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 20.578 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 25.529 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 37.394 |
| Juguetería | 31.997 |
| Librería y papelería | 18.471 |
| Diversión y esparcimiento | 3.412 |
| Perfumería y farmacia | 45.609 |
| Otros | 15.286 |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires | 13.698 |
| Indumentaria, calzado y marroquinería | 14.541 |
| Ropa y accesorios deportivos | 20.621 |
| Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar | 3.652 |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | 24.119 |
| Electrónicos, electrodomésticos y computación | 32.106 |
| Juguetería | 21.386 |
| Librería y papelería | 14.247 |
| Diversión y esparcimiento | 4.200 |
| Perfumería y farmacia | 31.324 |
| Otros | 10.136 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 191 salas cinematográficas en agosto de 2019 fue de 1.245.921 espectadores, mientras que el promedio por sala fue de 6.523 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 63 y los espectadores sumaron 483.931, con una cantidad promedio de 7.681 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 761.990 y el promedio de personas por sala fue de 5.953.

Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Agosto de 2019

| Jurisdicción | Cantidad de salas cinematográficas | Cantidad de espectadores | Cantidad promedio de espectadores por sala |
|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------|--|
| Unidades | | | |
| Total del Gran Buenos Aires | 191 | 1.245.921 | 6.523 |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 63 | 483.931 | 7.681 |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires | 128 | 761.990 | 5.953 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En agosto de 2019, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.086 ocupados, de los cuales 635 corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que representa un 58,5% sobre el total, y 451 pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen el 41,5% del total del panel.

Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Agosto de 2019

| | Total del Gran Buenos Aires | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires |
|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| Personal ocupado (*) | 1.086 | 635 | 451 |

(*) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así a los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 699,4 millones de pesos. Corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 322,2 millones de pesos y, a los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 377,2 millones de pesos. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 46,1% y 53,9%, respectivamente.

Cuadro 12. Ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Agosto de 2019

| | Total del Gran Buenos Aires | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | 24 partidos del Gran Buenos Aires |
|---|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| Miles de pesos | | | |
| Ingresos de las administraciones | 699.431 | 322.220 | 377.211 |

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_10_19.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en miles de pesos

Nota aclaratoria sobre los deflatores

Para la construcción de los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes, se emplea la información del relevamiento de precios al consumidor del Gran Buenos Aires. Para ello se identifican los ítems afines de cada rubro de la Encuesta de Centros de Compras. A continuación se presenta el detalle por rubro:

| Rubro | Código COICOP | Descripción |
|---|-------------------------|---|
| Indumentaria, calzado y marroquinería | División 03 | Prendas de vestir y calzado |
| Ropa y accesorios deportivos | Grupo 03.2 | Calzados y artículos para deporte |
| Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar | Grupos 05.1, 05.2, 05.4 | Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; y Vajilla, utensilios, loza y cristalería |
| Patio de comidas, alimentos y kioscos | Clase 11.1.1 | Restaurantes, bares y casa de comidas |
| Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación | Grupos 05.3, 09.1 | Artefactos para el hogar y Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información |
| Juguetería | Clase 09.3.1 | Juegos, juguetes y hobbies |
| Librería y papelería | Grupo 09.5.4 | Papeles y útiles de oficina y materiales de dibujo |
| Diversión y esparcimiento | Grupo 09.4 | Servicios recreativos y culturales |
| Perfumería y farmacia | Grupos 06.1, 12.1 | Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud y Cuidado personal |
| Otros | División 00 | Nivel general IPC-GBA |

Nota para los usuarios

El próximo informe, que corresponde a septiembre de 2019 y se divulgará el miércoles 27 de noviembre, presentará un nuevo ordenamiento y mayor información, producto de la extensión de su cobertura al total del país. La ampliación del panel permitirá conocer los datos relevados para 6 jurisdicciones: Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 24 partidos del Gran Buenos Aires, y las regiones Cuyo, Norte (comprende Noreste y Noroeste), Pampeana y Patagonia. Los resultados se presentarán desde enero de 2017 y el informe técnico se publicará en calendario como *Encuesta nacional de centros de compras*.

Junto con el informe se publicará la metodología actualizada de la encuesta que, en su versión digital, podrá descargarse de la sección "Metodologías" del sitio web <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Institucional-Indec-Metodologias>