



Comercio
vol. 3 n° 22

Encuesta de centros de compras

Agosto de 2019



Ministerio de Hacienda
Presidencia de la Nación

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes Técnicos. Vol. 3, n° 195

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 3, n° 22

Encuesta de centros de compras

Agosto de 2019

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Carolina Plat, Mag. Martina Abalos

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, octubre de 2019

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>



Signos convencionales:

* Dato provisorio

° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación

- Cero absoluto

. Dato no registrado

... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados

/// Dato que no corresponde presentar

s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice	Pág.
Introducción	3
Gráfico	
Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-agosto 2019	4
Cuadros	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-agosto 2019	3
Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos, y variación porcentual. Agosto de 2019.....	4
Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en porcentaje. Agosto de 2019	6
Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Agosto de 2019	7
Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Agosto de 2019	7
Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en unidades y porcentaje. Agosto de 2019	8
Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados y porcentaje. Agosto de 2019	9
Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2019	10
Cuadro 9. Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado según jurisdicción y rubros, en pesos. Agosto de 2019	11
Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Agosto de 2019... ..	12
Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Agosto de 2019	12
Cuadro 12. Ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Agosto de 2019	12
Nota aclaratoria sobre los deflatores	13



Encuesta de centros de compras

Agosto de 2019

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes

En agosto de 2019, las ventas a precios corrientes relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 8.809,5 millones de pesos, lo que representa una disminución de 10,4% respecto al mes anterior y un aumento del 45,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas a precios constantes de abril de 2016, en agosto de 2019, alcanzaron un total de 3.615,4 millones de pesos, lo que representa una caída de 14,6% respecto al mes anterior y una disminución de 6,7% respecto al mismo mes del año anterior.

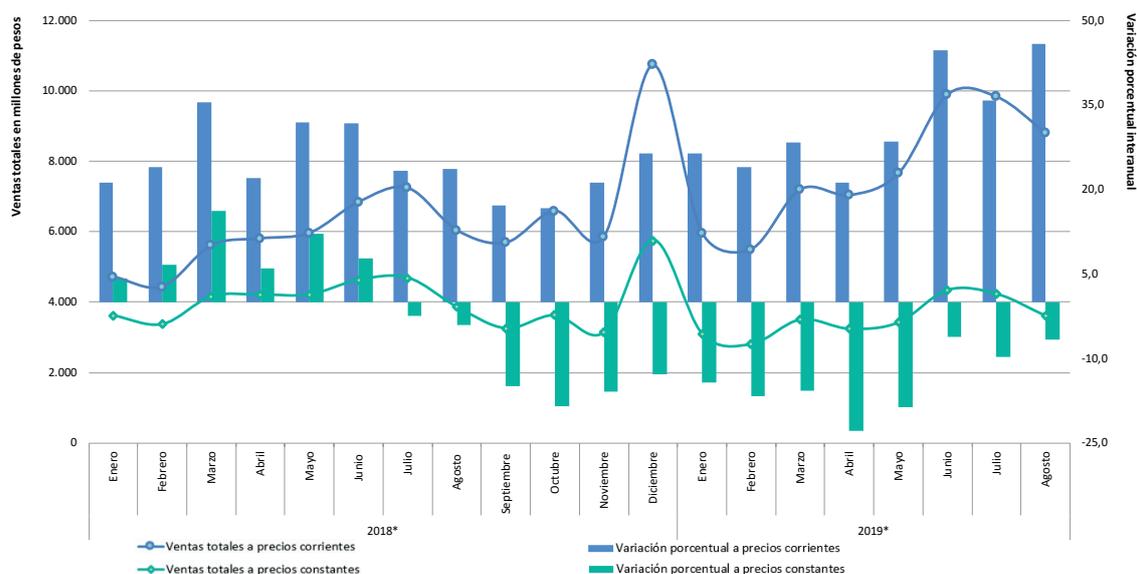
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-agosto 2019

Período	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%	
Acumulado 8 meses de 2018	46.663,4	32.816,2	26,6	5,4
Acumulado 8 meses de 2019	61.915,9	28.329,1	32,7	-13,7
2018* Enero	4.717,4	3.628,7	21,3	4,2
Febrero	4.436,0	3.384,3	24,0	6,6
Marzo	5.610,5	4.167,1	35,5	16,2
Abril	5.806,0	4.216,6	22,1	6,1
Mayo	5.964,1	4.219,8	31,8	12,1
Junio	6.847,8	4.632,6	31,7	7,8
Julio	7.242,1	4.694,0	23,3	-2,4
Agosto	6.039,5	3.873,0	23,6	-4,0
Septiembre	5.687,3	3.268,2	17,2	-15,0
Octubre	6.587,6	3.637,6	16,7	-18,5
Noviembre	5.861,6	3.155,7	21,2	-15,9
Diciembre	10.741,4	5.755,0	26,5	-12,7
2019* Enero	5.961,0	3.113,5	26,4	-14,2
Febrero	5.501,5	2.821,7	24,0	-16,6
Marzo	7.202,3	3.513,1	28,4	-15,7
Abril	7.036,7	3.252,0	21,2	-22,9
Mayo	7.660,8	3.430,2	28,4	-18,7
Junio	9.907,2	4.348,5	44,7	-6,1
Julio	9.837,0	4.234,7	35,8	-9,8
Agosto	8.809,5	3.615,4	45,9	-6,7

Nota: al final del informe se incluye una aclaración sobre el uso de los deflatores para el cálculo de las ventas totales a precios constantes.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Gráfico 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos, y variaciones porcentuales. Enero 2018-agosto 2019



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en agosto de 2019, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Perfumería y farmacia”, 68,8%; “Ropa y accesorios deportivos”, 61,0%; “Diversión y esparcimiento”, 54,4%; y “Otros”, 48,3%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en agosto de 2019 registraron las variaciones más altas respecto al mismo mes del año anterior fueron: “Perfumería y farmacia”, 76,8%; “Otros”, 68,4%; “Ropa y accesorios deportivos”, 64,2%; y “Diversión y esparcimiento”, 54,1%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las mayores variaciones en agosto de 2019 respecto al mismo mes del año anterior corresponden a: “Ropa y accesorios deportivos”, 58,9%; “Perfumería y farmacia”, 55,1%; “Diversión y esparcimiento”, 54,5%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 43,6%.

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos y variación porcentual. Agosto de 2019

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Total del Gran Buenos Aires	8.809.483	45,9
Indumentaria, calzado y marroquinería	3.563.544	44,9
Ropa y accesorios deportivos	996.673	61,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	208.014	39,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	1.277.546	46,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.057.317	32,3
Juguetería	164.411	25,6
Librería y papelería	107.412	35,2
Diversión y esparcimiento	453.536	54,4
Perfumería y farmacia	297.970	68,8
Otros	683.060	48,3

(continúa)

Cuadro 2.

(conclusión)

Jurisdicción y rubros	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
	Miles de pesos	%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	4.402.061	51,3
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.130.882	49,8
Ropa y accesorios deportivos	409.261	64,2
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	106.390	39,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	623.522	49,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación	290.847	34,6
Juguetería	80.919	22,1
Librería y papelería	61.452	36,5
Diversión y esparcimiento	145.505	54,1
Perfumería y farmacia	197.075	76,8
Otros	356.208	68,4
24 partidos del Gran Buenos Aires	4.407.422	40,8
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.432.662	38,3
Ropa y accesorios deportivos	587.412	58,9
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	101.625	39,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	654.025	43,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	766.470	31,5
Juguetería	83.491	29,2
Librería y papelería	45.960	33,4
Diversión y esparcimiento	308.031	54,5
Perfumería y farmacia	100.895	55,1
Otros	326.852	31,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En agosto, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras, para el total del Gran Buenos Aires, fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 40,5% del total; seguido por las ventas de “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con un 14,5%, el rubro “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, que representó un 12,0% del total; y el rubro “Ropa y accesorios deportivos”, con una participación del 11,3%.

Cuadro 3. Composición porcentual de las ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en porcentaje. Agosto de 2019

Jurisdicción y rubros	Composición porcentual de las ventas	
		%
Total del Gran Buenos Aires		100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería		40,5
Ropa y accesorios deportivos		11,3
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar		2,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos		14,5
Electrónicos, electrodomésticos y computación		12,0
Juguetería		1,9
Librería y papelería		1,2
Diversión y esparcimiento		5,1
Perfumería y farmacia		3,4
Otros		7,8
Ciudad Autónoma de Buenos Aires		100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería		48,4
Ropa y accesorios deportivos		9,3
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar		2,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos		14,2
Electrónicos, electrodomésticos y computación		6,6
Juguetería		1,8
Librería y papelería		1,4
Diversión y esparcimiento		3,3
Perfumería y farmacia		4,5
Otros		8,1
24 partidos del Gran Buenos Aires		100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería		32,5
Ropa y accesorios deportivos		13,3
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar		2,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos		14,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación		17,4
Juguetería		1,9
Librería y papelería		1,0
Diversión y esparcimiento		7,0
Perfumería y farmacia		2,3
Otros		7,4

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Cantidad de centros de compras, locales, condición de actividad y tamaños

En agosto de 2019, la Encuesta de Centros de Compras se compone de un panel de 36 centros de compras. De ellos, 18 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; los 18 restantes, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 13 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 14 de los 18 centros de compras tienen hasta 100 locales y los 4 restantes, más de 100 locales.

Cuadro 4. Cantidad de centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Agosto de 2019

	Total del Gran Buenos Aires			Ciudad Autónoma de Buenos Aires			24 partidos del Gran Buenos Aires		
	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales	Total	Más de 100 locales	Hasta 100 locales
Centros de compras	36	9	27	18	5	13	18	4	14

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Para agosto de 2019, los 36 centros de compras poseen 2.964 locales, de los cuales 86,3% está en actividad e informa ventas, mientras que 1,6% corresponde al rubro “Otros”, que se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; el 12,1% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 591.262 m², 90,1% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, mientras que 2,4% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 7,4% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 5. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Agosto de 2019

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	2.964	2.605	2.557	48	359	218	23	118
Área bruta locativa, en m²	591.262	547.213	532.975	14.238	44.049	24.853	4.172	15.024

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

En términos de cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, los rubros que en agosto de 2019 tienen la mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 53,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,1%; “Otros”, 8,5%; y “Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar”, 5,4%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que en referencia tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 58,3%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 15,6%; “Otros”, 8,2%; y “Ropa y accesorios deportivos”, 3,8%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que en agosto de 2019 tienen mayor participación son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 49,4%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,6%; “Otros”, 8,8%; y “Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar”, 7,3%.

Cuadro 6. Cantidad de locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en unidades y porcentaje. Agosto de 2019

Jurisdicción y rubros	Locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	Unidades	%
Total del Gran Buenos Aires	2.557	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.374	53,7
Ropa y accesorios deportivos	117	4,6
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	139	5,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	412	16,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	86	3,4
Juguetería	46	1,8
Librería y papelería	34	1,3
Diversión y esparcimiento	58	2,3
Perfumería y farmacia	73	2,9
Otros	218	8,5
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.244	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	725	58,3
Ropa y accesorios deportivos	47	3,8
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	43	3,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	194	15,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	29	2,3
Juguetería	20	1,6
Librería y papelería	19	1,5
Diversión y esparcimiento	23	1,8
Perfumería y farmacia	42	3,4
Otros	102	8,2
24 partidos del Gran Buenos Aires	1.313	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	649	49,4
Ropa y accesorios deportivos	70	5,3
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	96	7,3
Patio de comidas, alimentos y kioscos	218	16,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	57	4,3
Juguetería	26	2,0
Librería y papelería	15	1,1
Diversión y esparcimiento	35	2,7
Perfumería y farmacia	31	2,4
Otros	116	8,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Teniendo en cuenta la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 33,9%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 21,8%; “Otros”, 10,4%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 9,7%.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 38,8%; “Diversión y esparcimiento”, 20,2%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 11,6%; y “Otros”, 11,0%.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los rubros que tienen mayor participación son “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 30,6%; “Diversión y esparcimiento”, 22,8%; “Otros”, 10,0%; y “Ropa y accesorios deportivos”, 8,9%.

Cuadro 7. Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas y composición porcentual por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados y porcentaje. Agosto de 2019

Jurisdicción y rubros	Área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas	Composición porcentual
	m ²	%
Total del Gran Buenos Aires	532.975	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	180.495	33,9
Ropa y accesorios deportivos	44.232	8,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	33.000	6,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	51.541	9,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	31.651	5,9
Juguetería	6.433	1,2
Librería y papelería	6.553	1,2
Diversión y esparcimiento	115.979	21,8
Perfumería y farmacia	7.542	1,4
Otros	55.549	10,4
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	211.210	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	81.967	38,8
Ropa y accesorios deportivos	15.746	7,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	5.170	2,4
Patio de comidas, alimentos y kioscos	24.424	11,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	7.778	3,7
Juguetería	2.529	1,2
Librería y papelería	3.327	1,6
Diversión y esparcimiento	42.645	20,2
Perfumería y farmacia	4.321	2,0
Otros	23.303	11,0
24 partidos del Gran Buenos Aires	321.765	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	98.528	30,6
Ropa y accesorios deportivos	28.486	8,9
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	27.830	8,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	27.117	8,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	23.873	7,4
Juguetería	3.904	1,2
Librería y papelería	3.226	1,0
Diversión y esparcimiento	73.334	22,8
Perfumería y farmacia	3.221	1,0
Otros	32.246	10,0

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional. La primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado, para agosto de 2019.

Cuadro 8. Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas disponible, según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2019

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por local activo con volumen de ventas
	Miles de pesos
Total del Gran Buenos Aires	3.445,2
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.593,6
Ropa y accesorios deportivos	8.518,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.496,5
Patio de comidas, alimentos y kioscos	3.100,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	12.294,4
Juguetería	3.574,1
Librería y papelería	3.159,2
Diversión y esparcimiento	7.819,6
Perfumería y farmacia	4.081,8
Otros	3.133,3
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	3.538,6
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.939,1
Ropa y accesorios deportivos	8.707,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	2.474,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	3.214,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10.029,2
Juguetería	4.046,0
Librería y papelería	3.234,3
Diversión y esparcimiento	6.326,3
Perfumería y farmacia	4.692,3
Otros	3.492,2
24 partidos del Gran Buenos Aires	3.356,8
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.207,5
Ropa y accesorios deportivos	8.391,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	1.058,6
Patio de comidas, alimentos y kioscos	3.000,1
Electrónicos, electrodomésticos y computación	13.446,8
Juguetería	3.211,2
Librería y papelería	3.064,0
Diversión y esparcimiento	8.800,9
Perfumería y farmacia	3.254,7
Otros	2.817,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Cuadro 9.

**Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado según jurisdicción y rubros, en pesos.
Agosto de 2019**

Jurisdicción y rubros	Ventas promedio por m ²
	Pesos
Total del Gran Buenos Aires	16.529
Indumentaria, calzado y marroquinería	19.743
Ropa y accesorios deportivos	22.533
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	6.303
Patio de comidas, alimentos y kioscos	24.787
Electrónicos, electrodomésticos y computación	33.405
Juguetería	25.557
Librería y papelería	16.391
Diversión y esparcimiento	3.911
Perfumería y farmacia	39.508
Otros	12.297
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	20.842
Indumentaria, calzado y marroquinería	25.997
Ropa y accesorios deportivos	25.991
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	20.578
Patio de comidas, alimentos y kioscos	25.529
Electrónicos, electrodomésticos y computación	37.394
Juguetería	31.997
Librería y papelería	18.471
Diversión y esparcimiento	3.412
Perfumería y farmacia	45.609
Otros	15.286
24 partidos del Gran Buenos Aires	13.698
Indumentaria, calzado y marroquinería	14.541
Ropa y accesorios deportivos	20.621
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3.652
Patio de comidas, alimentos y kioscos	24.119
Electrónicos, electrodomésticos y computación	32.106
Juguetería	21.386
Librería y papelería	14.247
Diversión y esparcimiento	4.200
Perfumería y farmacia	31.324
Otros	10.136

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 191 salas cinematográficas en agosto de 2019 fue de 1.245.921 espectadores, mientras que el promedio por sala fue de 6.523 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 63 y los espectadores sumaron 483.931, con una cantidad promedio de 7.681 personas por sala.

En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas ascendió a 128, los espectadores fueron 761.990 y el promedio de personas por sala fue de 5.953.

Cuadro 10. Cantidad de salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala, según jurisdicción. Agosto de 2019

Jurisdicción	Cantidad de salas cinematográficas	Cantidad de espectadores	Cantidad promedio de espectadores por sala
Unidades			
Total del Gran Buenos Aires	191	1.245.921	6.523
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	63	483.931	7.681
24 partidos del Gran Buenos Aires	128	761.990	5.953

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

En agosto de 2019, el total del personal dependiente de las administraciones de los centros de compras ascendió a 1.086 ocupados, de los cuales 635 corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que representa un 58,5% sobre el total, y 451 pertenecen a los centros de los 24 partidos del Gran Buenos Aires, los cuales constituyen el 41,5% del total del panel.

Cuadro 11. Cantidad de personal ocupado de las administraciones de los centros de compras. Agosto de 2019

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Personal ocupado (*)	1.086	635	451

(*) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así a los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Los ingresos obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 699,4 millones de pesos. Corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires 322,2 millones de pesos y, a los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 377,2 millones de pesos. La participación en los ingresos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de los 24 partidos del Gran Buenos Aires es 46,1% y 53,9%, respectivamente.

Cuadro 12. Ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Agosto de 2019

	Total del Gran Buenos Aires	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires
Miles de pesos			
Ingresos de las administraciones	699.431	322.220	377.211

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y el Comercio. Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde enero de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_10_19.xls

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubro, en miles de pesos

Nota aclaratoria sobre los deflatores

Para la construcción de los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes, se emplea la información del relevamiento de precios al consumidor del Gran Buenos Aires. Para ello se identifican los ítems afines de cada rubro de la Encuesta de Centros de Compras. A continuación se presenta el detalle por rubro:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	Grupo 03.2	Calzados y artículos para deporte
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; y Vajilla, utensilios, loza y cristalería
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Clase 11.1.1	Restaurantes, bares y casa de comidas
Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar y Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5.4	Papeles y útiles de oficina y materiales de dibujo
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupos 06.1, 12.1	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud y Cuidado personal
Otros	División 00	Nivel general IPC-GBA

Nota para los usuarios

El próximo informe, que corresponde a septiembre de 2019 y se divulgará el miércoles 27 de noviembre, presentará un nuevo ordenamiento y mayor información, producto de la extensión de su cobertura al total del país. La ampliación del panel permitirá conocer los datos relevados para 6 jurisdicciones: Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 24 partidos del Gran Buenos Aires, y las regiones Cuyo, Norte (comprende Noreste y Noroeste), Pampeana y Patagonia. Los resultados se presentarán desde enero de 2017 y el informe técnico se publicará en calendario como *Encuesta nacional de centros de compras*.

Junto con el informe se publicará la metodología actualizada de la encuesta que, en su versión digital, podrá descargarse de la sección "Metodologías" del sitio web <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Institucional-Indec-Metodologias>